

MDN

MOTO DEALER NEWS

IL B2B DELLA MOBILITÀ MODERNA

ANNO 15 NUMERO 1

GENNAIO - FEBBRAIO 2020

€ 7,00

www.motodealernews.it

Posto Italiano Spa - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - 101/M
in caso di mancato ricevimento si prega di inviare al CAP. Richiede per la
restituzione al mittente che si impegna a pagare il diritto fisso dovuto



**TIMUR
SARDAROV**
**LA PAROLA ALL'AD
MV AGUSTA**

IL RILANCIO DELLO STORICO
MARCHIO INIZIA DALLA
RISTRUTTURAZIONE DELLA RETE

MERCATO MOTO IL BILANCIO 2019

LA CRESCITA +5,6% SI GUARDA
AL FUTURO CON FIDUCIA



MERCATO SCOOTER

PROTAGONISTI I SOLITI NOTI,
CON RISULTATI ECCELLENTI



DEALERSHIP MANAGEMENT

ANALISI DEL BILANCIO: MIGLIORARE
STUDIANDO GLI UTILI DEI PIÙ FORTI



NEWS DISTRIBUZIONE

LE NOVITÀ PIÙ INTERESSANTI
DEL MONDO DELLE DUE RUOTE



L'unica rivista di moto per gli addetti ai lavori

dal **2005** presente in Italia con più
di **1.000.000** di copie distribuite

Mediakit

La rivista

Moto Dealer News – è l'unico business magazine in Italia dedicato a moto, scooter, abbigliamento tecnico, pneumatici, lubrificanti, ricambi, accessori aftermarket e servizi. ■



È un pratico e concreto **strumento di informazione** realizzato da giornalisti e professionisti di settore, che aiuta il mercato e i suoi addetti a cogliere le nuove opportunità di business.

È caratterizzato da una forte impronta commerciale e illustra le nuove tendenze e le migliori **opportunità di business**, suggerendo prodotti, nuove attitudini e attività utili a far crescere economicamente l'industria moto italiana.

Fornisce un **supporto gestionale**, attraverso le sue rubriche di management e i commenti sulle periodiche analisi di mercato. Da più di 10 anni pubblica l'Osservatorio Moto, ovvero un'autorevole elaborazione e profilazione dei dati mensilmente raccolti dalla Motorizzazione Civile.

Viene spedito ai concessionari, ai responsabili dei reparti vendita, ai grossisti e importatori, produttori e distributori, nonché al settore dei servizi finanziari, assicurativi e di formazione.

Dispone di un nuovo **sito web**, all'interno del quale vengono pubblicate flash-news relative al mercato moto italiano e le notizie settimanali più importanti, le quali vengono approfondite in dettaglio all'interno del magazine cartaceo.

Ha ampliato le ricerche indipendenti dedicate al mercato moto italiano, grazie alla partnership con importanti aziende di **analisi dati**, in grado di garantire informazioni credibili e utili per lo sviluppo di nuove aree di business.

La rivista

Il business nel settore ciclo e motociclo sta diventando sempre più complesso, a tratti incerto e in veloce trasformazione. La nostra missione è aiutare i nostri lettori a comprendere il passato e a programmare il futuro. Per affrontare al meglio le opportunità che si presentano giorno dopo giorno. ■

Moto Dealer News dispone di un database decennale, unico nel panorama dei Media italiani, riguardante l'andamento del mercato moto, con una personale ed esclusiva suddivisione in categorie, modelli e cilindrata.

Il rapporto con le associazioni, con la motorizzazione e con i principali attori del mercato, ci permette di monitorare mensilmente le vendite di cicli e motocicli, con valutazioni e commenti sui risultati, trattando inoltre previsioni sui volumi per tutti i segmenti, marchi, accessori e abbigliamento.

“ Il mondo moto è in continua evoluzione; offre opportunità e sfide per chi le saprà cogliere. Il nostro compito è quello di realizzare contenuti editoriali utili alla miglior comprensione e alla facile navigazione da parte dei protagonisti del mercato. ”



La rivista

MDN produce informazioni, verificate e credibili, supportate da dati statistici elaborati da esperti del settore. L'esposizione dei contenuti risulta semplice e di facile lettura per una più immediata comprensione. Dal 2020 abbiamo avviato il progetto piattaforma multicanale, affiancando alla parte cartacea quella digitale che ci permetterà di essere tempestivi nell'informazione e migliorerà la nostra potenzialità di elaborazione dei dati di mercato.



Analizziamo, valutiamo, commentiamo dati unici

La nuova piattaforma multicanale, favorirà la creazione di nuovi prodotti che Moto Dealer News potrà offrire al mercato. Il campo di applicazione delle nuove tecnologie digitali spazierà nei campi dei sondaggi, delle inchieste e della formazione. Il catalogo dei prodotti potrà essere scaricato dal nuovo sito MDN (www.motodealernews.it)

La rivista

Soluzioni utili al lavoro quotidiano – Ricerca ed elaborazione dati su misura

Moto DealerNews supporta i professionisti del settore motociclistico italiano nello studio e monitoraggio del mercato, attraverso lo sviluppo e analisi dati tailor made per i nostri inserzionisti e partners, ovvero:

- realizzazione di **documenti di analisi dedicati**, riguardanti l'andamento del mercato moto italiano;
- realizzazione di **rapporti strategici**: documenti rilasciati mensilmente, per fornire i riepiloghi strategici esecutivi immediati, utili a fornire il supporto necessario al Top Management delle aziende, per cogliere immediatamente le tendenze, le performance, le opportunità o valutare le criticità del mercato.

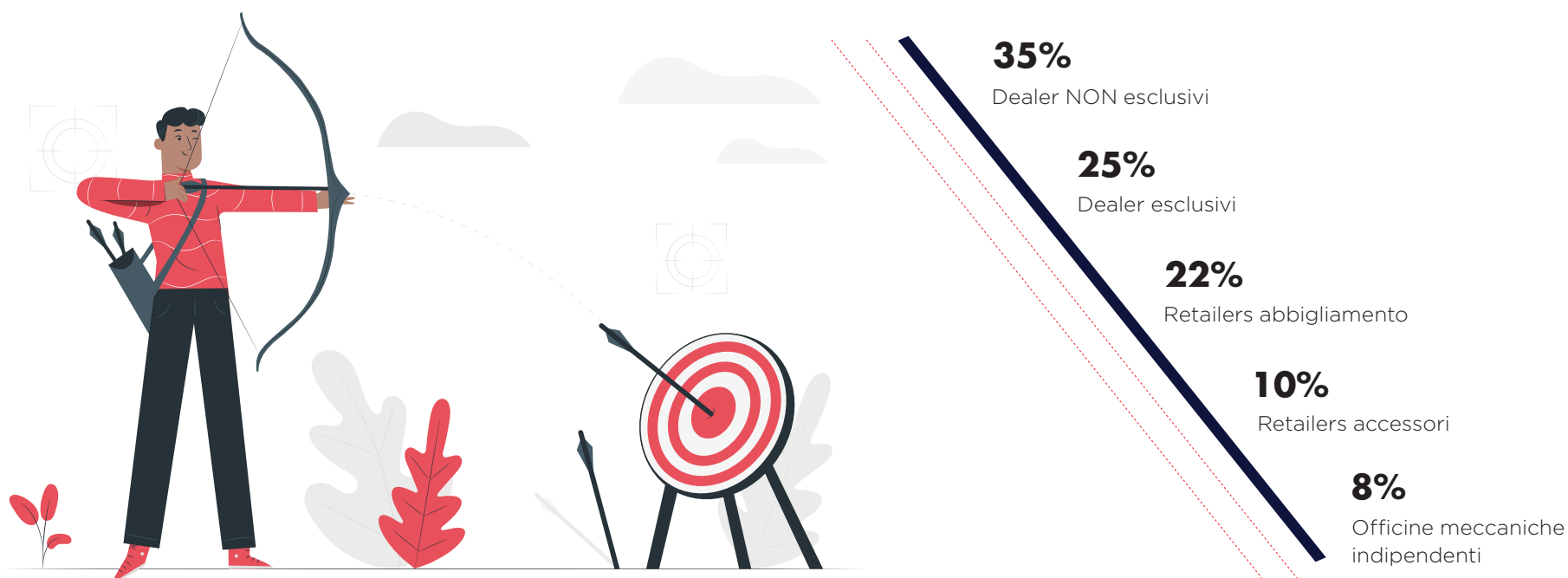
Questi prodotti sono un valido aiuto per la pianificazione del budget vendite delle case motociclistiche, delle aziende di abbigliamento/accessori e dei distributori, oltre a fornire una base di partenza per lo sviluppo di nuove strategie, grazie alla tempestività dei dati analizzati e alla qualità di questi ultimi.



Target e diffusione

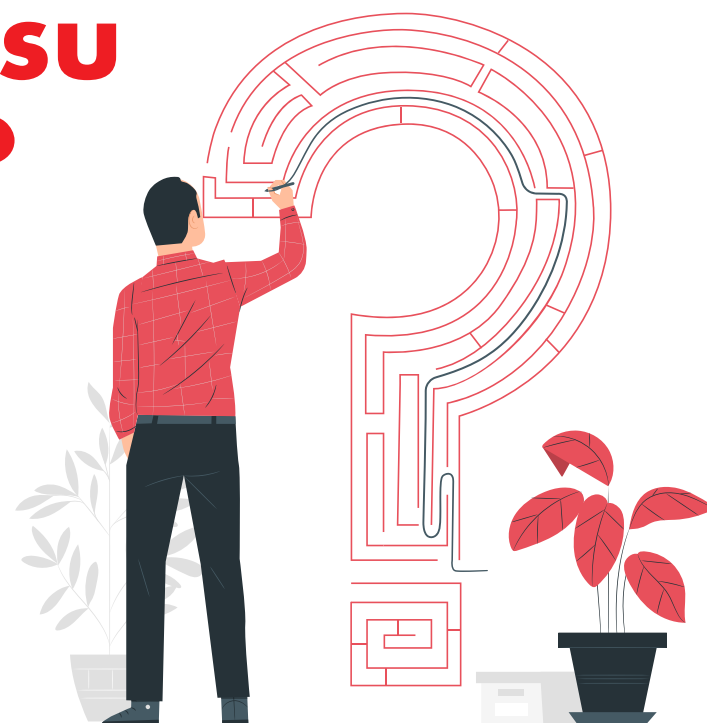
Il target – I lettori di Moto Dealer News sono esclusivamente le aziende del settore, i concessionari, i rivenditori di moto e abbigliamento tecnico, accessori aftermarket, pneumatici, lubrificanti e ricambi, oltre alle officine.

La diffusione – Moto Dealer News è diffuso in abbonamento postale gratuito nominale a **5.000** operatori di settore tra i quali:



Perché comunicare su Moto Dealer News?

Grazie alla diffusione riservata esclusivamente al mercato moto italiano, **Moto Dealer News** è uno strumento efficace per campagne pubblicitarie atte a supportare le attività commerciali di «sell-in» di produttori e distributori di moto, scooter, abbigliamento, accessori aftermarket, ricambi e servizi vari alle aziende.



È il media ideale per azioni strategiche di **trade marketing**:

- Lanci di nuovi modelli di moto
- Lanci di nuovi modelli di scooter
- Presentazioni di nuove collezioni di abbigliamento tecnico
- Presentazioni di nuovi accessori after market

È particolarmente utile per:

- La ricerca di nuovi rivenditori e concessionarie
- La comunicazione di informazioni commerciali e campagne vendita
- La ricerca di personale qualificato
- La comunicazione corporate
- Le azioni di branding verso la rete distributiva

Formato magazine cartaceo

Formato rivista: 230 x 320mm

Il materiale pubblicitario dev'essere inviato in formato PDF ad alta risoluzione (300dpi) nella misura esatta più 5mm di abbondanza per lato (sia interna che esterna).

Allegare la prova colore stampata dal file PDF.



**Junior page
interna:**
153 x 215mm

**King size
interna:**
230 x 320mm

**Doppia
pagina:**
460 x 320mm

**Mezza
pagina:**
230 x 155mm

**1/3 pagina
orizzontale:**
230 x 102mm

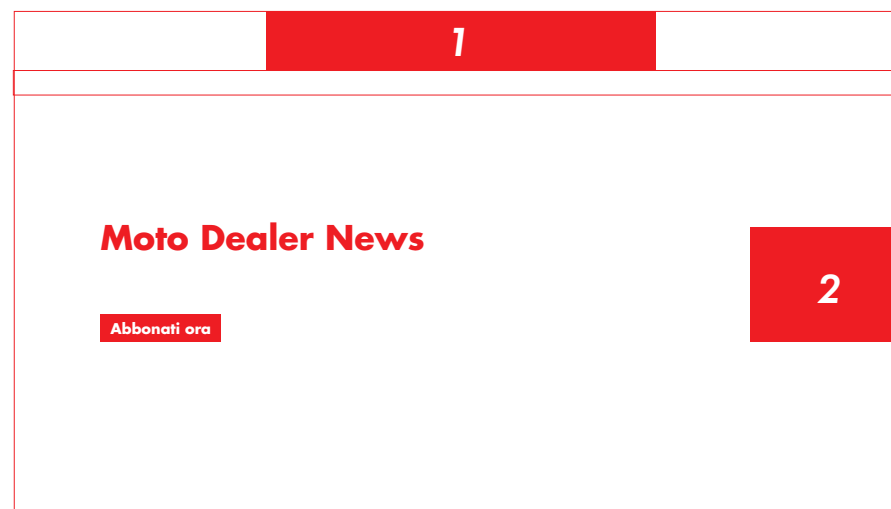
**1/3 pagina
verticale:**
76 x 320mm

La società Edizioni Start s.r.l. declina ogni responsabilità sul risultato di stampa per i materiali consegnati in altri formati.

Formato strumenti digitali

www.motodealernews.it

- **Skin:** 1920x1080px (Max 90px nell'area sopra la testata, a tutta larghezza)
- **Header Banner(1):** 728x90px
- **Sidebar (Medium Rectangle/Box)(2):** 336x280px
- **Banner al centro della home:** 970x90px



Il materiale pubblicitario dev'essere inviato in formato .JPG/.PNG/.GIF nella misura esatta.

La società Edizioni Start s.r.l. declina ogni responsabilità sul risultato di stampa per i materiali consegnati in altri formati.



Angelo Acosta

**Responsabile Pubblicità
e Marketing**

Cell: 335 7217021
angelo.acosta@edizionistart.com



Edizioni Start Srl

Corso Buenos Aires 37, 20124 Milano
www.motodealernews.it